

Fiche n°3 : La sémiologie graphique (le langage cartographique)

La carte est un outil de communication et d'analyse. Elle utilise un langage propre et des lois spécifiques.

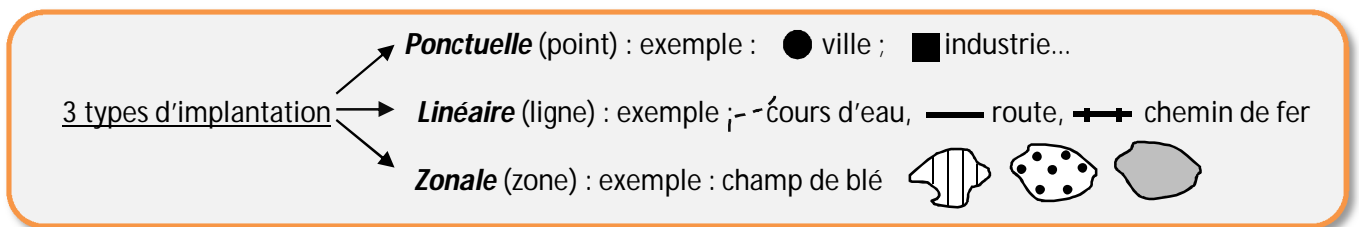
I- L'analyse des données

L'information géographique s'inscrit dans un plan. L'implantation est la transcription dans le plan de la carte de la localisation géographique des données.

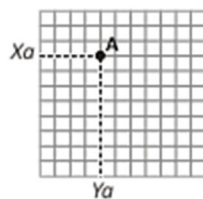
1- Théorie de l'image : Chaque image est définie par 3 composants :

- 2 composants de localisation (X : latitude ; Y longitude) ➡ **Les coordonnées géographiques**
- 1 composant qualitatif (nombre d'habitant, quantité de production...)

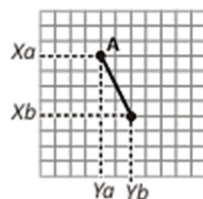
2- Type d'implantation du phénomène cartographique :



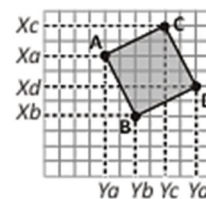
Implantation ponctuelle



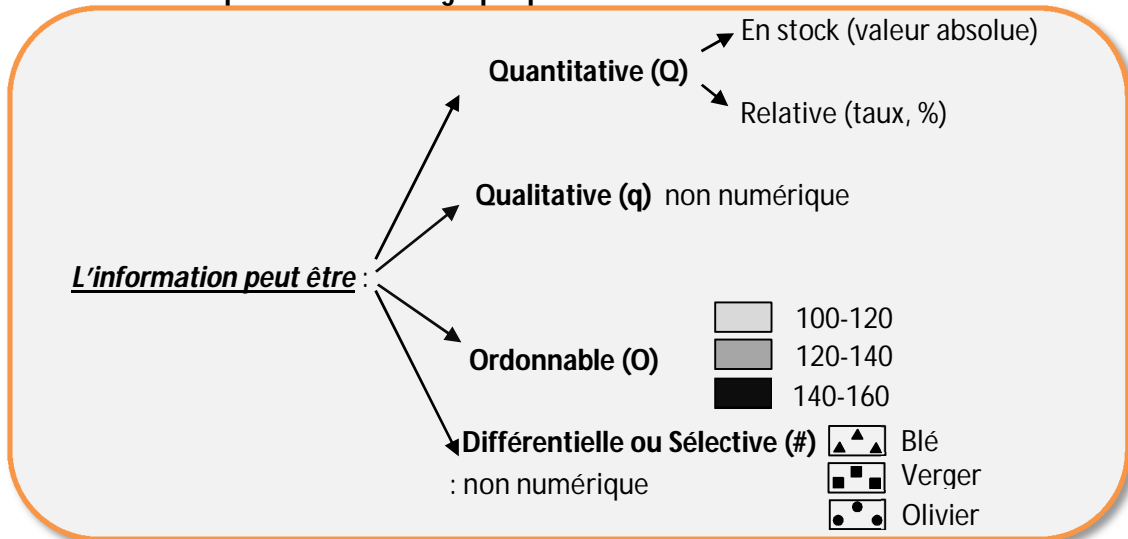
Implantation linéaire



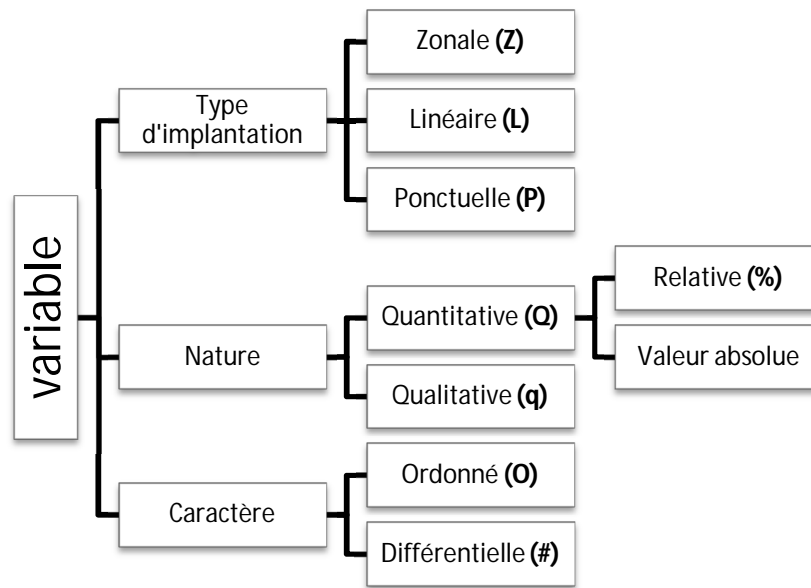
Implantation zonale



3- Type de caractère d'un phénomène cartographique :



Une variable (information ou donnée) se caractérise par :



II- Les variables visuelles

Chaque composante de la variable nécessite l'utilisation d'une variable visuelle différente pour sa visualisation.

1- Variable visuelle : Forme

Il existe une multitude formes : figures géométriques, signes conventionnels, symboles, pictogrammes... son utilisation reste délicate car sa capacité de différenciation est faible.

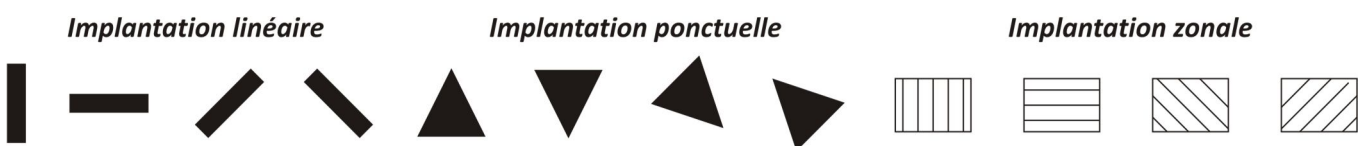


Quand on utilise la variable visuelle « Forme » ?

Variable visuelle « Forme »	Nature des données	Qualitative
	Caractère des données	Différentielle
	Implantation	Ponctuelle, linéaire

2- Variable visuelle : Orientation

Le figuré peut prendre une orientation différente par rapport à la verticalité. On retient quatre directions : horizontal, vertical, oblique 45° à gauche, oblique 45° à droite. La capacité de différenciation est faible.

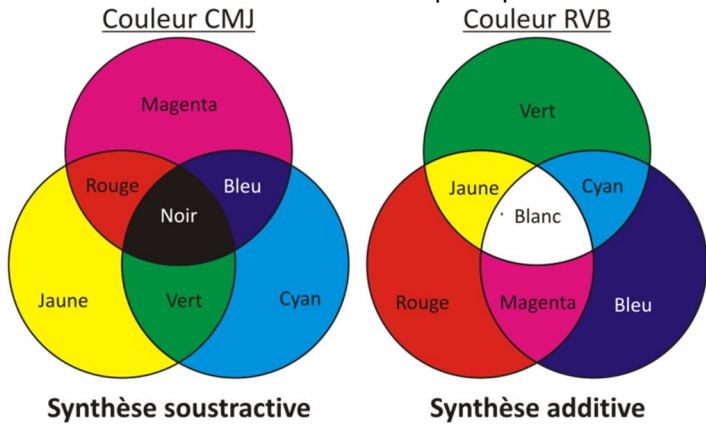


Quand on utilise la variable visuelle « Orientation » ?

Variable visuelle « Orientation »	Nature des données	Qualitative
	Caractère des données	Différentielle
	Implantation	Ponctuelle, Linéaire

3- Variable visuelle : Couleur

C'est une sensation visuelle perceptible dans la vue. La couleur est mesurée par les ondes.



Les couleurs primaires sont le magenta, le jaune et le cyan. La combinaison de deux couleurs primaires donne une couleur dite **fondamentale**.

Par exemple Magenta + Cyan → bleu.

Chaque teinte se décompose en couleurs fondamentales et en couleurs primaires dans la proportion des couleurs.

Exemple : Orangé : M45 J100 (en couleur CMJ)
R255 V 140 (en couleur RVB)

Attention : Ne pas confondre avec la variable visuelle « Valeur »

Quand on utilise la variable visuelle «Couleur» ?

Variable visuelle « Couleur »	Nature des données	<i>Qualitative</i>	<i>Quantitative</i>
	Caractère des données	<i>Différentielle</i>	<i>ordonné</i>
	Implantation	<i>Ponctuelle, Linéaire, Zonale</i>	